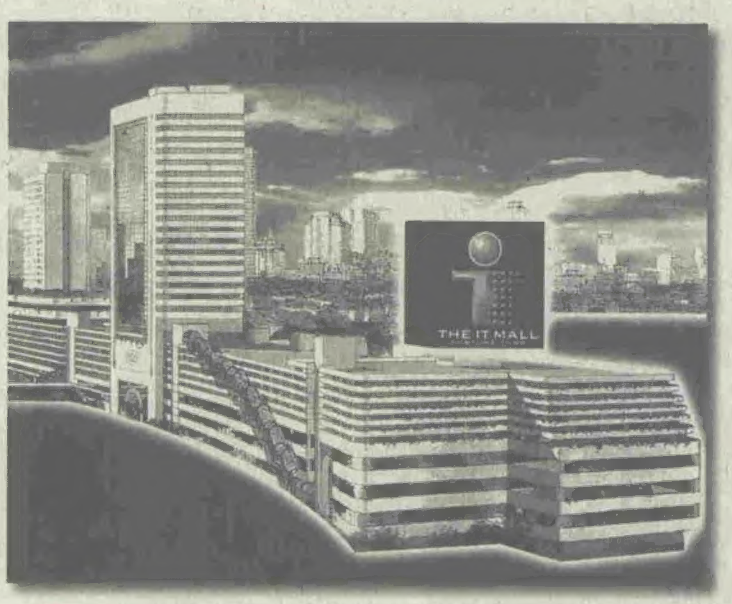
HOT ISSUE

THE IT MALL FORTUNE TOWN จุดประกายตลาดไอทีเพื่อการศึกษาสำหรับเยาวชนไทย



ติดตามความก้าวหน้าในโครงการ
THE IT MALL FORTUNE TOWN

โครงการ THE IT MALL FORTUNE TOWN ศูนย์คอมพิวเตอร์แห่งใหม่ โครงการหนึ่งของซีพี การที่ซีพีหันมาจับในเรื่องของการเปิดศูนย์คอมพิวเตอร์ไม่ใช่เรื่องแปลกสำหรับซีพี เพราะซีพีเองก็ทำธุรกิจในเรื่องของไอทีมาหลายธุรกิจ ยกตัวอย่างเช่น บริษัท เทเลคอม เอเชีย คอร์ปอร์เรชั่น จำกัด บริษัท เอเชียอินโฟเน็ต จำกัด ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และบริษัท เอเชียมันติมีเดีย จำกัด เจ้าของซุปเปอร์ไฮเวย์ใยแก้วนำแสง ต้องถือว่าซีพีไม่ได้จับธุรกิจใหม่จากเดิมที่เคยมีในเรื่องของเครือข่าย ตอนนี้ก็มาจับในเรื่องของผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์ และไม่ได้มาในลักษณะของบริษัทผู้ผลิต แต่หันมาจับในเรื่องของศูนย์คอมพิวเตอร์ สืบเนื่องมาจากการที่ซีพีได้มองเห็นอนาคตของตลาดคอมพิวเตอร์เป็นตลาดที่ใหญ่มาก เป็นธุรกิจที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งควรจะมีศูนย์ไหนสักศูนย์หนึ่งที่จะเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ซื้อและผู้ขาย อีกทั้งเป็นแหล่งรวมความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับเยาวชนได้ด้วย และเป็นแนวคิดหนึ่งซึ่งทำให้ซีพีเกิดโครงการฯ นี้ขึ้นมา

ปราสัย กันต์เกรียงวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด โครงการ THE IT MALL บริษัท ซี.พี. พลาซ่า จำกัด กล่าวถึงความเป็นมาของโครงการ THE IT MALL ว่า

ส่วนหนึ่งมาจากแรงบันดาลใจของกลุ่มผู้บริหารที่อยากจะเห็นความเจริญก้าวหน้าของประเทศชาติ อีกทั้งการศึกษาสำหรับเยาวชนเป็นเรื่องสำคัญ หากพูดถึงแรงบันดาลใจคงมาจากเยาวชนในประเทศที่ยังขาดโอกาสในเรื่องของการศึกษา เพราะว่ากลุ่มสินค้าไอทีจะอยู่ในส่วนของกลุ่มคนที่มีฐานะ เนื่องจากสินค้าไอทีมักจะมีมูลค่าสูง พ่อแม่ที่จะซื้อให้ลูกใช้ก็ต้องมีฐานะพอสมควร โครงการฯ นี้ไม่ได้ตั้งขึ้นเพื่อจะรองรับกลุ่มที่มีฐานะเท่านั้น ภายในศูนย์ยังมีลานสำหรับจัดกิจกรรมซึ่งเปิดกว้างให้ใครก็ได้สามารถเข้ามาหาความรู้ได้จากจุดนี้ ลานกิจกรรมดังกล่าวจะมีถึง 3 ลานด้วยกัน โดยทางศูนย์จะมีทีมการตลาดเพื่อบริหารลานกิจกรรมโดยเฉพาะ อีกทั้งได้มีการวางแผนในการจัดกิจกรรมตลอดทั้งปี

ภายในลานกิจกรรมจะเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เข้ามารู้จักกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้ทดลองใช้ หรือแม้กระทั่งเรียนรู้ถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ซึ่งถามว่า ถ้าไม่มีศูนย์อย่าง IT MALL เขาอาจจะไม่มีโอกาสได้เรียนรู้ว่าตอนนี้ในเมืองไทยมีเทคโนโลยีอะไรเกิดขึ้นมาบ้าง หรือเมื่อมีผลิตภัณฑ์ตัวไหนเปิดตัวใหม่ก็จะเปิดให้เยาวชนได้สัมผัสอย่างใกล้ชิด ให้ได้เห็นประโยชน์ของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ได้รู้ว่ามีคุณสมบัติอย่างไร แล้วจะช่วยในเรื่องของการศึกษาอย่างไร ซึ่งตรงนี้จะเป็นการเปิดกว้างสำหรับเยาวชนสามารถเรียนรู้ได้ ก็คงเกิดจากแรงบันดาลใจตรงนี้มากกว่า

หากพูดถึงศูนย์คอมพิวเตอร์ในบ้านเราซึ่งมีมาก หลายแห่งเคยพยายามที่จะทำให้เป็นศูนย์คอมพิวเตอร์ที่สมบูรณ์ที่สุด เพราะทุกคนต่างมองเห็นโอกาสของตลาดคอมพิวเตอร์ยังเติบโตได้ ตลาดไอทียังไปได้อีกไกล ทุกคนต่างมองเห็นโอกาส แต่ถามว่าในบ้านเรายังขาดอะไรไปหรือไม่ในศูนย์เหล่านี้ ทุกคนมีทั้งจุดดีและจุดด้อย บางศูนย์มีสินค้ามากมาย มีสินค้าราคาถูกเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคได้ แต่อาจจะขาดปัจจัยในเรื่องการอำนวยความสะดวก อาจจะมีปัญหาในเรื่องของการเดินทางไปมาไม่สะดวก สถานที่ตั้งอยู่ไกลเกินไป หรืออยู่ใกล้แต่ไม่สามารถหาที่จอดรถได้ก็เป็นปัญหา ฉะนั้นเมื่อทางซีพีทำคงต้องถึงมองจุดเด่นและจุดด้อยของคนอื่นด้วย แล้วก็พยายามปรับให้ศูนย์เป็นทางเลือกใหม่ที่สมบูรณ์ที่สุดให้กับทุกคนที่มาแล้วจับจ่ายสินค้าได้อย่างสบายใจ

ปราสัย กันต์เกรียงวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด โครงการ THE IT MALL บริษัท ซี.พี. พลาซ่า จำกัด ด้วยนโยบายการวางแผนการตลาดที่ชัดเจน พร้อมแผนงานการจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นส่งเสริมการขาย แนวร่วมที่คอยช่วยเหลือร้านค้าที่ร่วมโครงการฯ

ด้วยนโยบายการวางแผนการตลาดที่ชัดเจน พร้อมแผนงานการจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นส่งเสริมการขายให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับร้านค้าอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีเพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการในศูนย์มากยิ่งขึ้น ด้วยทีมงานการตลาดและพัฒนาธุรกิจที่คิดกลยุทธ์ทางการตลาด ส่งเสริมการขายอย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา พร้อมทั้งจัดทำโฆษณาและสิ่งตีพิมพ์ครบทุกรูปแบบ ทีมบริหารอาคารประกอบด้วยส่วนบริหาร และซ่อมบำรุง ที่มีทีมวิศวกรไฟฟ้า ปรับอากาศ สุขาภิบาล ดูแลอาคารให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ตลอดเวลา พร้อมทั้งทีมงานบริการเต็มรูปแบบ

THE IT MALL บนพื้นที่กว่า 20,000 ตารางเมตร ชั้น 3 และ 4 ของอาคาร FORTUNE TOWN ได้ถูกเนรมิตรให้เป็นโลก IT ที่สมบูรณ์แบบ เป็นศูนย์รวมของผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และบริการงานสารสนเทศระบบคอมพิวเตอร์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์กว่า 10,000 รายการ จัดแบ่งพื้นที่อย่างเป็นสัดส่วน เช่น IT SUPERSTORE PC ZONE, SOFTWARE ZONE, CYBER & INTERNET ZONE, CLINIC & SERVICE ZONE, NEW MEDIA & EDCUATION ZONE, OA & TELECOMMUNICATION และ ELECTRIC WORLD พร้อมทั้งสามารถจัดประชุมสัมมนาต่าง ๆ ได้โดยใช้พื้นที่บริการของโรงแรม FORTUNE และที่พิเศษกว่านั้นทางศูนย์ยังจัดให้มีพื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมการตลาดงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีถึง 3 แห่งภายใน THE IT MALL

THE IT MALL บนจุดแข็งที่แตกต่าง

หากพูดถึงข้อได้เปรียบของโครงการฯ นี้แล้ว ต้องพูดถึงสถานที่ตั้งที่ดีที่สุด จะซึ่งอยู่ใกล้จุดขึ้นลงทางด่วน 3 จุดหลัก ๆ ประการที่สองเป็นเรื่องของปริมาณพื้นที่จอดรถ 3,500 คัน หากรถหมุนเวียนจะได้ถึงวันละสองหมื่นคัน นอกจากจุดเด่นในเรื่องของสถานที่ตั้งแล้ว ที่เหนือกว่าศูนย์อื่นคือเรื่องของกิจกรรมการตลาด จะเห็นว่าเป็นศูนย์เดียวที่มีกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง เมื่อเร็ว ๆ นี้ทางศูนย์ได้จัดประชุมร้านค้าภายในศูนย์ เพื่อแถลงรายละเอียดแผนงานการตลาดช่วงเปิดศูนย์ และการเข้าตบแต่งร้าน

ตอนนี้ร้านค้าให้ความร่วมมือดีมาก เนื่องจากเป็นศูนย์เดียวที่ทำการตลาดให้ แทนที่ร้านค้าจะต้องทำการตลาดเอง ซึ่งศูนย์จะมีให้ทางเลือกตามกำลังของร้านค้า โดยศูนย์จะมีส่วนช่วยตลอด บางครั้งโปรโมชันของร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการแรงจนคาดไม่ถึง ไม่คิดว่าจะให้ความร่วมมือขนาดนี้ เป็นอะไรที่ทำงานแล้วมีความสุข ลูกค้าก็ชอบ ลูกค้าเลือกศูนย์ไม่ผิดเมื่อมาอยู่กับโครงการฯ แล้ววันนี้ไม่เสียใจ อีกทั้งร้านค้าก็เหนื่อยกับศูนย์มาตลอด ขณะเดียวกันทางศูนย์ก็มีการประชุมที่บ่อยมาก ถามว่าเหนื่อยมั้ยก็เหนื่อย แต่มองอนาคตแล้วคุ้มค่า และนอกเหนือจากจุดแข็งอย่างอื่นแล้ว ในอนาคตยังมีรถไฟฟ้าใต้ดินผ่าน ซึ่งอุโมงค์ทางขึ้นลงจะอยู่หน้าโครงการฯ

ช่วยเพิ่มความสะดวกสะบายในการเดินทางมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้สถานที่ตั้งดังกล่าวมีแหล่งสถานศึกษาเยอะมาก มีสำนักงาน เป็นสถานที่ที่เป็นแหล่งรวมที่ดีที่สุด เป็นที่อยู่อาศัยของกลุ่มคนมีฐานะ บนสถานที่ตั้งตรงนี้มีครบพร้อมหมด ฉะนั้นในอนาคตทางศูนย์มีโครงการที่จะเปิดเป็นสถานศึกษาที่ครบวงจรที่สุด ซึ่งปัจจุบันนี้มีอยู่คือสยามกลการ

ความคืบหน้าของ THE IT MALL

ตามแผนงานเดิมที่ได้วางไว้ว่าจะมีการเปิดศูนย์ในวันที่ 1 เมษายน 2542 ตอนนี้ได้มีการเลื่อนออกไป เนื่องจากเมื่อสำรวจข้อมูลจากตลาดและร้านค้าทั้งหมดที่ร่วมโครงการพบว่า เวลาของการจำหน่ายคอมพิวเตอร์ไม่ได้อยู่ที่เดือนเมษายน เพราะเป็นช่วงวันหยุดสงกรานต์ คนส่วนใหญ่จะมักออกไปเที่ยวต่างจังหวัด เห็นว่าน่าจะเลื่อนออกไป อีกทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับร้านค้าด้วย แต่กำหนดการก็ยังคงเป็นเดือนเมษายน เพียงแต่เปลี่ยนไปเป็นที่วันที่ 29 เมษายน 2542 ซึ่งถือว่าเป็นการเปิดอย่างเป็นทางการเรียกว่า Soft Opening ถือเป็นช่วงทดลองตลาด สำหรับกิจกรรมต่าง ๆในส่วนของลานกิจกรรมจะเริ่มวันที่ 1 พฤษภาคม 2542 ในช่วงดังกล่าวถือเป็นช่วง Soft Opening อยู่ สำหรับช่วง Grand Opening จริง ๆ จะเริ่มที่ต้นเดือนกรกฎาคม คือเปิดพร้อม ๆ กับโลตัส

สำหรับเรื่องของพื้นที่ตอนนี้แทบจะไม่เหลือพื้นที่ให้จับจองกันแล้ว ซึ่งจากเดิมที่มีพื้นที่อยู่ประมาณ 200 ยูนิต ซึ่งใกล้จะปิดการขายแล้ว สำหรับร้านค้าที่ร่วมโครงการฯ ทางศูนย์จะเน้นผู้ผลิตโดยตรงหรือผู้แทนจำหน่ายหลักซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยตรงจากบริษัทผู้ผลิตว่าเป็นผู้ที่จะสามารถขายได้รวมทั้งผู้ผลิตภายในประเทศ ส่วนธุรกิจด้านบริการก็จะเป็นเจ้าของผู้ผลิตโดยตรงนั้น ๆ มาเอง สำหรับรายชื่อร้านที่มาเข้าร่วมโครงการฯ ยังเปิดเผยไม่ได้ในตอนนี้ คงต้องเก็บให้ตื่นเต้นตอนเปิดศูนย์ ส่วนผู้ผลิตรายไหนที่ไม่เคยเปิดร้านมาก่อนหรือเคยแต่ติดต่อผ่านตัวแทนจำหน่ายหลัก ตอนนี้ก็อยู่กับศูนย์ สำหรับผู้ผลิตรายไหนไม่สะดวกที่จะเปิดร้านกับศูนย์ เนื่องจากยังไม่มีนโยบายการขยายตัว ก็ได้มีการรวมกันในเรื่องของกิจกรรมที่วางไว้ทั้งปี ว่าแต่ละพื้นที่จะจัดงานอะไรบ้าง ฉะนั้นในทั้งปีจะมีกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน เพราะทีมการตลาดทีมเดียวไม่สามารถทำงานได้ ก็ต้องให้ร้านค้าในศูนย์เข้ามาร่วมสร้างสีสรรค์และบรรยากาศในงาน ตอนนี้ลูกค้าได้เข้าตกแต่งได้ประมาณ 70 เปอร์เซ็นต์แล้ว เหลือเพียงแค่รอให้นำสินค้าเข้าชั้นก็ใช้ได้

COMPAQ
COMPUTER
EPSON

ร้านที่เข้ามาร่วมโครงการจะเป็นร้านค้าใหญ่ที่มีชื่อเสียงและเคยเปิดสาขาที่อื่นมา โดยสัดส่วนแล้วเป็นร้านที่มีประสบการณ์มากกว่าร้านค้าที่เป็นมือใหม่ ถ้าเป็นมือใหม่จริง ๆ ก็จะเป็นในลักษณะเคยช่วยพี่น้องขายที่อื่นมาก่อน แล้วมองเห็นโอกาสจึงออกมาทำเอง โดยมากมักจะเป็นมืออาชีพซึ่งมองเห็นว่าไอทีมีทิศทางไปทางแนวไหน

ตอนนี้ก็ได้ขอความร่วมมือไปกับทุกร้านในเรื่องของการจัดกิจกรรม เพราะฉะนั้นตอนช่วง Soft Opening 1 เดือนเต็มจะมีอะไรที่เด็ด ๆ เยอะมาก ไม่ว่าจะเป็นลดแลกแจกแถมแบบสุดสุด ซึ่งแต่ละร้านก็จะมีลูกเล่นเด็ด ๆ มากมาย เพราะฉะนั้นใครที่มาช่วง 1–30 พฤษภาคม 2542 ถือว่าเป็นโอกาสทองเลยทีเดียว เพราะจะได้ซื้อของได้ถูกมาก รับรองว่ามีสินค้าบาทเดียวมาจำหน่ายด้วย เงินบาทเดียวของคุณจะมีความหมายในช่วงนี้แหละ

นอกจากนี้ยังได้ศูนย์คอมพิวเตอร์จากต่างประเทศ ในนามของชาแลนเจอร์ ซึ่งเป็นซุปเปอร์สโตร์ที่ดังที่สุดที่มาจากสิงคโปร์ตั้งอยู่ในห้างฟูนันเซนเตอร์ ตอนนี้จะมาอยู่ในศูนย์ที่ชั้น 3 เป็นซุปเปอร์สโตร์ขายสินค้าไอที เป็นบริษัทใหญ่ที่มีอำนาจการต่อรอง ฉะนั้นของที่มาจำหน่ายจึงถูก เร็ว ๆ นี้จะได้เห็นโฉมของซุปเปอร์สโตร์ที่มาจากต่างประเทศแนนอน

THE IT MALL สนับสนุนสินค้าที่ถูกลิขสิทธิ์

ในส่วนของการจำหน่ายสินค้าในศูนย์ ทางศูนย์จะเน้นสินค้าที่ถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ทุกชิ้น โดยทางศูนย์ได้มีการระบุอยู่ในสัญญาหลัก เมื่อลูกค้าทุกร้านต้องเซนต์สัญญากับศูนย์ ทันทีที่มีการตกลงกันเรื่องพื้นที่ ในสัญญาหลักจะระบุไว้ว่าร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการจะต้องมีใบรับรองจากบริษัทผู้ผลิตว่าเป็นร้านค้าที่ได้รับเลือกให้ขายโดยถูกต้องตามกฎหมาย เพราะโดยปกติแล้วการขายของประเภทฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์บริษัทแม่จะต้องมีจดหมายรับรองให้

เมื่อมีการทำธุรกิจไปได้ระยะหนึ่ง หากมีการจำหน่ายของผิดกฎหมายภายในร้านค้า ในสัญญาจะระบุไว้ชัดเจนว่าเมื่อไหรก็แล้วแต่ทางซีพีสามารถตรวจสอบได้ว่าร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ มีของทุจริตขายภายในร้าน สัญญาที่ทำกับซีพีไว้นั้นถือว่าเป็นการสิ้นสุด สามารถให้ออกจากศูนย์ได้ตลอดเวลาแล้วเปิดให้รายใหม่เข้าเช่าต่อ ดังนั้นสัญญาจะระบุไว้แน่นหนา

รายละเอียดโครงการ THE IT MALL

The Professional Team Work

เจ้าของโครงการ บริษัท ซี.พี. พลาซ่า จำกัด
บริหารโครงการ บริษัท ซี.พี. พลาซ่า จำกัด
มูลค่าโครงการ 5,500 ล้านบาท
สถานที่ตั้ง เลขที่ 1 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ถ.รัชดาภิเษก ดินแดง กรุงเทพฯ 10320
ขนาดที่ดิน 18 ไร่ 2 งาน 12 ตารางวา
สถาปนิกโครงการ INNOVATIVE ENGINEERING CONSULTANTS CO., LTD.
ปรับปรุงอาคารและตกแต่งภายใน C/P. LAND CO., LTD. AND ATKINS INTERNATIONAL CONSULTANTS CO., LTD.
บริหารงานอาคาร ATKINS INTERNATIONAL CONSULTANTS CO., LTD.

ทีมบริหาร

บริหารอาคารโดย ATKINS INTERNATIONAL CONSULTANTS CO., LTD. บริษัทในกลุ่มของ WS ATKINS ประเทศอังกฤษ เป็นผู้นำระดับมืออาชีพของโลก ที่มีความชำนาญในด้านการให้บริการและรับปรึกษางานด้านวิศวกรรมทุกแขนง และเทคโนโลยีต่าง ๆ โดยมีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ประเทศอังกฤษ มีสาขาอยู่ทั่วโลก ควบคุมการบริหารอาคารโดย พลตำรวจโท ธรรมนิตย์ ปิตะนีละบุตร

ทีมบริหารของ C.P. PLAZA

เชี่ยวชาญในการบริหารโครงการต่าง ๆ มากมาย อาทิเช่น ศูนย์การค้า C.P. CITY CENTER สุราษฎร์ธานี ขอนแก่น พัทยา อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ อาคาร 990 RAMA IV C.P. PLACE APARTMENT อาคาร AIG TOWER

กฎหมายและสัญญาที่แน่นหนาจะเป็นตัวกำหนดให้ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ ต้องจำหน่ายของที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ เพราะฉะนั้นจะเป็นศูนย์คอมพิวเตอร์ศูนย์แรกที่มีภาพของสินค้าคอมพิวเตอร์ที่ถูกต้องตามกฎหมายที่ชัดเจนที่สุด เป็นการยืนยันให้กับคนที่เข้ามาจับจ่ายในศูนย์จะได้สินค้าที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์

รวมทั้งศูนย์ยังได้มีการร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนมาให้ข้อมูลเป็นแนวทางสนับสนุนให้คนในประเทศหันกลับมาใช้ของที่ถูกต้องตามกฎหมาย และต่อต้านของที่ผิดกฎหมายทุกประเภท เชื่อว่าตอนนี้คนยังนิยมใช้ซอฟต์แวร์ผิดกฎหมายกันอยู่ เพราะราคาของซอฟต์แวร์ยังแตกต่างกันมาก ขณะเดียวกันทางไมโครซอฟท์ได้มีการเจรจาลดราคาซอฟต์แวร์ลงมา ฉะนั้นสินค้าซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมายมีแนวโน้มที่จะถูกลง ดังนั้นลูกค้าก็ไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าที่ผิดกฎหมายกันอีกต่อไป ของถูกกฎหมายราคาถูกก็มี

จากที่พูดทั้งหมดเป้าหมายของโครงการคือ อยากช่วยให้บ้านเจริญรุ่งเรืองขึ้นไปเรื่อย ๆ เพราะซีพีทำทุกครั้งจะคำนึงถึงประเทศชาติเป็นหลัก ถ้าอยากให้ประเทศเราทัดเทียมกับนานาประเทศ จะต้องพัฒนากันตั้งแต่ยังเด็ก คือต้องพัฒนาคนในประเทศก่อนประเทศถึงจะรุ่งเรือง ฉะนั้นเมื่อพัฒนาเด็กตั้งแต่ยังเล็ก พอโตขึ้น ประเทศก็จะได้คนที่ต้องการ จึงต้องปูพื้นฐานที่ดีก่อน โดยซีพีเป็นตัวเริ่ม ซึ่งผู้ปกครองหลายคนอยากให้มีว่า จะมีศูนย์ไหนสักศูนย์ที่สนับสนุนการศึกษาสำหรับเยาวชน